



УДК 911.3: 339 (470.26)

В. С. Корнеев

РОССИЙСКАЯ ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА БАЛТИКЕ

Развивается тема российской внешней торговли на Балтике. Особое внимание уделяется колоссальной роли Балтийского макрорегиона в процессах экономической интеграции России в общеевропейское экономическое пространство.

The article reviews the issue of Russian foreign trade on Baltics. Special attention is given to the major role of the Baltic Sea macroregion in the process of economic integration of Russia into the Common European Economic Space.

Ключевые слова: внешняя торговля, Балтийский макрорегион, интеграционные процессы, товарооборот, межотраслевая торговля, внутриотраслевой товарообмен, общеевропейское экономическое пространство.

Key Words: foreign commerce, Baltic Sea macroregion, integration process, goods turnover, interindustry, intra-account barter, pan-European economic space.

С начала и до середины 1990-х гг. во внешней торговле России снизилась и с тех пор не возрастает роль Балтийского макрорегиона, являющегося одним из важных направлений российской внешнеэкономической деятельности и способного играть ведущую роль в процессах экономической интеграции России в общеевропейское экономическое пространство. Перспективными представляются расширение товарооборота и (в противовес нынешней межотраслевой торговле) развитие внутриотраслевого товарообмена, прежде всего в обрабатывающей промышленности, особенно в ее инновационных секторах.

Экономически развитые страны Балтийского региона имеют значительные объемы взаимной торговли, причем товарооборот формируется преимущественно за счет отраслей обрабатывающей промышленности (в особенности машиностроения). Весьма развита внутриотраслевая торговля, отражающая, с одной стороны, процесс международной кооперации, а с другой — развитие производства в рамках конкурентных отношений. Внутриотраслевая торговля является отражением процессов международной экономической интеграции.

Объемы внешней торговли России с другими странами Балтийского региона хотя и значительны (выше они только у Германии), но в расчете на душу населения они существенно меньше, чем объемы балтийской торговли любой из остальных стран региона (табл. 1). Лидерами здесь являются Северные страны и Эстония (12–15 тыс. дол. в расчете на одного жителя соответствующей страны). Латвия и Литва



уступают им примерно вдвое (6–7 тыс. дол.). Еще в два раза ниже показатели Польши и Германии (несколько более 3 тыс. дол.). Россия (менее 1 тыс. дол.) уступает последним двум странам более чем втрое.

Таблица 1

Взаимная торговля товарами стран Балтийского региона в 2007 году

Страна	Экспорт, млрд дол.	Импорт, млрд дол.	Оборот, млрд дол.	Оборот на душу населения, тыс. дол.
Россия	69,7	62,6	132,3	0,94
Германия	143,5	114,0	257,5	3,12
Польша	55,8	74,3	130,1	3,38
Швеция	50,5	61,0	111,5	12,35
Дания	37,6	42,1	79,7	14,58
Финляндия	36,0	39,6	75,6	14,43
Литва	10,4	13,9	24,3	6,80
Латвия	6,2	9,9	16,1	7,12
Эстония	7,5	10,4	17,9	13,60
<i>Всего</i>	417,2	427,8	845	2,92

Источник: [2; 6; 7; 9; 10; 12–16; 18].

На Россию приходится менее 16 % совокупного объема взаимной торговли стран Балтийского региона: почти вдвое меньше, чем на Германию (более 30 %) и практически столько же, сколько на Польшу.

Еще более важно для оценки участия страны в интеграционных процессах то, что российская внешняя торговля носит не внутриотраслевой, а межотраслевой характер. Этот факт справедливо отмечает Нильс Бойе Грот [1], один из экспертов международного (с участием России) проекта «Окно: Восток – Запад», выполнявшегося в 2007–2008 гг. по программе Интеррег и посвященного проблемам интеграции российского Северо-Запада в регион Балтийского моря. Торговые отношения между российским и западным рынками основаны преимущественно на использовании сравнительных, а не конкурентных преимуществ. Поскольку внутриотраслевая торговля носит интеграционный характер в большей степени, нежели межотраслевая, постольку российская внешняя торговля на Балтике отражает низкую степень интегрированности экономики России в экономическое пространство Балтийского региона.

Сегодняшняя роль Балтийского региона во внешней торговле России в целом сформировалась к середине 1990-х гг., когда она значительно снизилась по сравнению с периодом до кардинальных геополитических и геоэкономических перемен рубежа 1980-х – 1990-х гг. В 1988 г. во внешне-торговом обороте СССР на страны Балтийского региона приходилось 29 % его общего объема, причем среди торговых партнеров Советского Союза 1-е место занимала ГДР, 2-е – Польша, 7-е – ФРГ, 10-е – Финляндия [4]. А ныне независимые страны Прибалтики подавляющую часть своих внешних экономических связей реализовывали внутри СССР.

К 1994 г. доля стран Балтийского региона во внешнеторговом обороте России стала составлять 23 %; такой же уровень сохранился и к 2007 г. (табл. 2). Эта доля за период с 1994 по 2007 г. несколько снизилась



в Польше и Эстонии (прежде всего, вследствие относительного сокращения торговли с Россией), в то же время в остальных странах региона она возросла. Особенно сильно вырос удельный вес балтийской торговли в Финляндии и Швеции, чему способствовало их вступление в 1995 г. в Европейский союз. Расширение ЕС способствовало и росту этого показателя в Германии. В целом доля взаимной торговли стран региона возросла с 15,7 % в 1994 г. до 20,5 % в 2007-м.

Таблица 2

**Доля стран Балтийского региона
в объеме взаимной внешней торговли в 2007 году, %**

Страна	1994			2007		
	Экспорт	Импорт	Оборот	Экспорт	Импорт	Оборот
Россия	19	29	23	20	28	23
Германия	8	9	8	11	11	11
Польша	48	45	46	39	46	43
Швеция	24	33	28	30	40	35
Дания	32	36	34	37	41	36
Финляндия	37	36	37	40	51	45
Литва	65	56	60	61	61	61
Латвия	55	71	64	78	66	70
Эстония	72	72	72	67	70	69

Источник: [2; 5–7; 9; 12–16; 18].

Наибольшее значение страны Балтийского региона имеют во внешней торговле Прибалтийских государств, где их доля составляет 61–70 %. Существенно зависят от балтийской торговли Финляндия (45 %) и Польша (43 %), несколько меньше – Швеция и Дания (35–36 %). В Германии с наибольшей географической диверсификацией торговли этот показатель составляет всего 11 %, то есть вдвое меньше, чем в России. Российская Федерация, занимающая среди стран Балтийского региона 1-е место в торговле с Германией, по объему товарооборота с ней находится только на 10-м месте, Польша – на 13-м, Швеция и Дания – соответственно на 18-м и 19-м местах.

Германия занимает 1-е место во внешней торговле России; на нее приходится 1/10 российского внешнеторгового оборота и половина торговли РФ со странами Балтийского региона. Германия занимает первое место также во внешней торговле Польши, Северных стран региона, Латвии, второе (после России) – в торговле Литвы; только в торговле с Эстонией она уступает двум странам – Финляндии и России. Россия является вторым по объему оборота торговым партнером Польши, третьим – Латвии и в торговле с Финляндией лишь немного уступает Швеции, практически деля с ней 2–3-е места. Лишь Швеция и Дания являются не очень активными торговыми партнерами России.

Что касается географической структуры российской внешней торговли, то, кроме Германии, другие страны Балтийского региона не за-



нимают в ней заметных мест. На 8-м месте находится Польша, на 11-м — Финляндия; остальные страны — за пределами первой «двадцатки».

Если рассматривать объемы товарооборота с Россией в расчете на душу населения каждой из участвующих в торговле европейских стран, то можно установить, что в целом страны Балтийского региона не слишком выделяются среди других европейских государств (рис. 1).

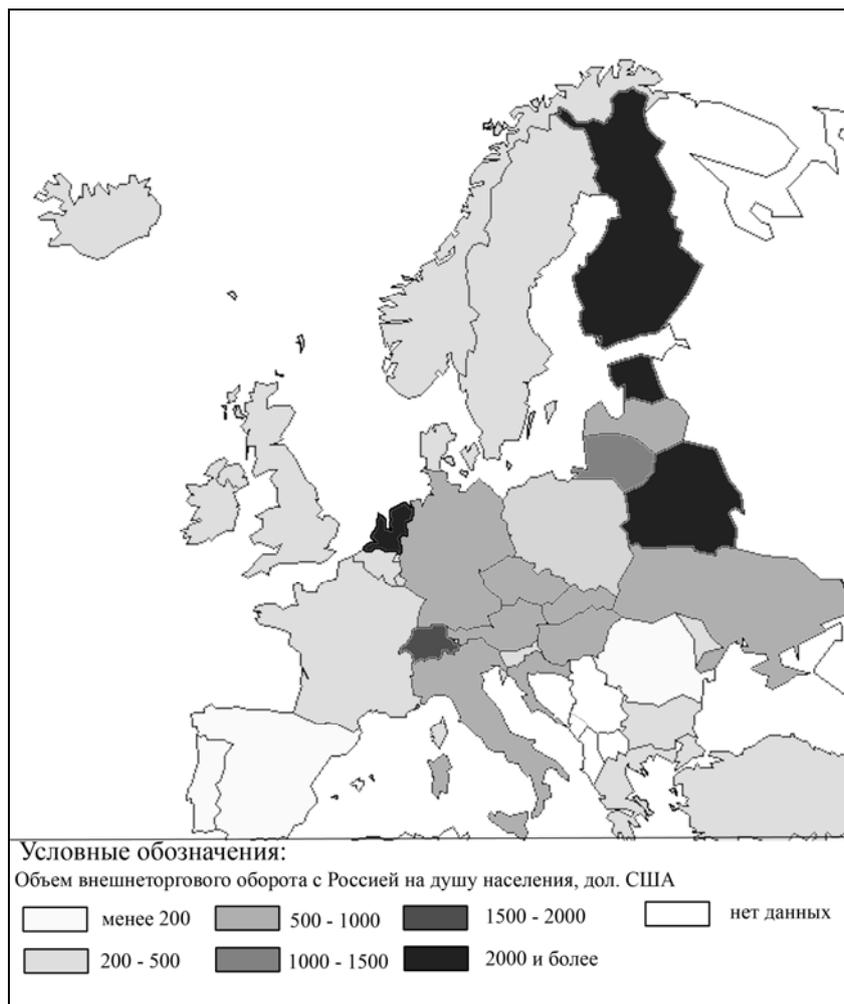


Рис. 1. Интенсивность российской торговли товарами со странами зарубежной Европы в 2006 г.

Источник: [2; 6; 7; 9; 10; 12–16; 18].

Более того, из общей закономерности — торговые отношения России активнее со странами, ближе расположенными к ней, — явно выпадают Польша и Скандинавские государства. На торговле с Польшей очевидным образом сказываются не вполне удовлетворительно складывающиеся политические отношения. А для расширения торговых свя-



зей со Швецией и Данией, имеющими собственные энергетические источники (нефть и газ на шельфе Дании, гидроресурсы и атомная энергетика в Швеции), требуется развитие пока не характерной для России внутриотраслевой торговли.

Из стран Балтийского региона к числу государств с наиболее высокими показателями внешнеторгового оборота с Россией в расчете на душу населения относятся Финляндия и Эстония (рис. 2). Заметно уступают им Литва и еще более Латвия (российско-латвийские торговые отношения сдерживаются, как и в случае с Польшей, политическими причинами: неравноправным положением в Латвии «неграждан» — значительной части русскоязычного населения).

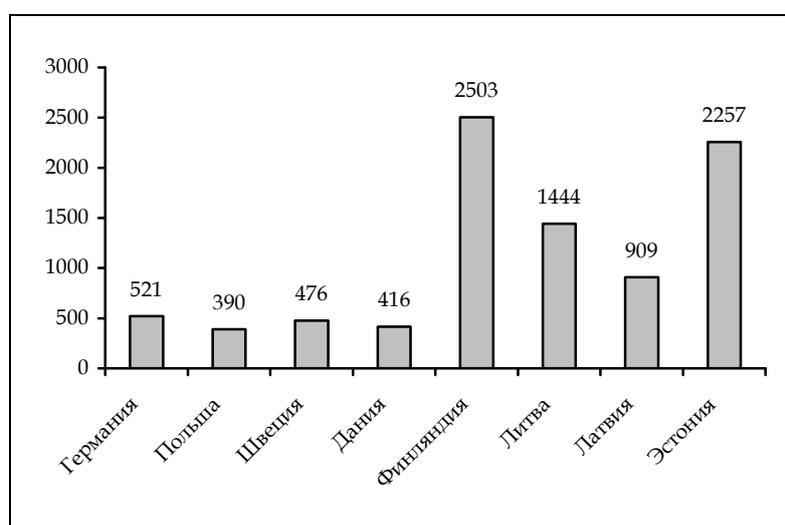


Рис. 2. Внешнеторговый оборот с Россией на душу населения в 2006 г., дол.

Источники: [2; 6; 7].

Дальнейшее развитие внешнеторговых связей с Германией (хотя и получающей из РФ большие объемы топлива и сырья), по душевым показателям торговли с Россией ненамного превосходящей Швецию и Данию, точно так же, как и в случае с вышеназванными странами, связано в первую очередь с реализацией декларированного правительством РФ курса на развитие инновационной экономики.

Таким образом, Балтийский макрорегион является одним из важных, но недостаточно быстро развивающимся направлением российской внешнеэкономической деятельности. Этот регион благодаря тому, что только здесь Россия непосредственно граничит со странами ЕС, способен играть ведущую роль в процессах экономической интеграции РФ в общеевропейское экономическое пространство. Перспективным представляется расширение товарооборота и, в противовес нынешней межотраслевой торговле, развитие внутриотраслевого товарообмена, прежде всего в обрабатывающей промышленности, особенно в ее инновационных секторах.



Список литературы

1. Грот Н.Б. Экономическое сотрудничество // Северо-Запад России в регионе Балтийского моря: проблемы и перспективы экономического взаимодействия и сотрудничества / под ред. Я. Заухи, Г.М. Федорова, Л.Э. Лимонова, Н.Ю. Одинг. Калининград, 2008.
2. Информационно-издательский центр «Статистика России». URL: www.infostat.ru
3. Корнеев В.С., Федоров Г.М. Оценка уровня развития и взаимных торговых связей стран Балтийского региона // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2008. Вып. 3. Калининград, 2008.
4. Народное хозяйство СССР в 1988 г. М., 1989.
5. Российский статистический ежегодник. 1995. М., 1995.
6. Российский статистический ежегодник. М., 2008.
7. Торговля в России. 2007: стат. сб. М., 2008.
8. Федоров Г.М., Корнеев В.С. Экономическое развитие стран Балтийского региона в 1990–2007 годах. Калининград, 2008.
9. Außenhandel, 2007. Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, 2008. URL: www.destatis.de
10. Report of the Development of the National Economy of Latvia. Riga: Ministry of Economy Republic of Latvia.
11. Rocznik Statystyczny. Warszawa, 1995.
12. Statistical Yearbook of the Republic of Poland: 2006. Warsaw, 2007.
13. Statistical Office of Estonia. URL: www.stat.ee
14. Statistics Sweden. URL: www.scb.se
15. Statistics Denmark. URL: www.dst.dk
16. Statistics Finland. URL: www.stat.fi
17. Statistics Lithuania. URL: www.stat.gov.lt
18. The Baltic Sea States. Warszawa, 1995.
19. The World factbook. URL: www.odci.gov.cia

Об авторе

В. С. Корнеев – канд. экон. наук, доц., РГУ им. И. Канта.

The author

V.S. Korneev – PhD in Economy, associated professor, IKSUR.